



COHORTE 1 · 2027 · PROGRAMME PARTENAIRES

DEVENEZ SPONSOR DE L'ASCENSION.

Cinq startups action sports. Neuf mois. Trois territoires.



EuroSIMA

MONTX

ASCENT.ACTIONSPORTECH.FR

UNE FILIÈRE MÛRE, SANS INCUBATEUR DÉDIÉ.

L'action sports européen porte une industrie structurée : marques, événements, médias. La sportech progresse vite. Aucun programme tripartite Europe x Amérique du Nord ne sert ce segment aujourd'hui. ASCENT comble cette ligne directe entre filière établie et innovation early-stage.

215

ADHÉRENTS EUROSIMA

2,1 Md€

CA CUMULÉ FILIÈRE

4 000

EMPLOIS DIRECTS

0

PROGRAMME ÉQUIVALENT

DU SURF SUMMIT AU SURF SUMMIT.

Le premier programme tripartite Europe × Amérique du Nord dédié aux startups action sports. Annonce EuroSIMA Surf Summit 2026, Demo Day final Surf Summit 2027.

01

5

PLACES SÉLECTIONNÉES

Sur 6 critères pondérés, jury 2-2-2 + 2 experts indépendants.

02

9

MOIS D'ACCOMPAGNEMENT

Kick-off en janvier 2027, Demo Day final en septembre 2027.

03

3

PARTENAIRES STRUCTURANTS

ActionSporTech, EuroSIMA (cluster), Mont X (Québec, Amérique du Nord).

TROIS TERRITOIRES, UNE DISCIPLINE.



ACTIONSPORTECH

PILOTAGE OPÉRATIONNEL

Startup studio action sports, mentorat,
workshops, dossiers financement public.
Propriétaire de la marque ASCENT.



EUROSIMA

215 ADHÉRENTS EUROPÉENS

Cluster historique action sports, fondé 1999.
2,1 Md€ de CA cumulé, 4 000 employés
directs. EuroSIMA Surf Summit.



MONT X

TÊTE DE PONT AMÉRIQUE DU NORD

Innovation et industries créatives Québec.
Ouverture marchés Amérique du Nord,
mission internationale Mont-Tremblant.

PAS UN LOGO DE PLUS. UN ACCÈS DIRECT AU PIPELINE.

01 / VISIBILITÉ

VISIBILITÉ CO-BRANDÉE

Site, presse, événements. LinkedIn ActionSporTech + EuroSIMA + Mont X, 2-3 posts hebdo en phase active de cohorte.

02 / ACCÈS

ACCÈS ANTICIPÉ AU PIPELINE

Pitchs privés des 5 startups. Sessions de mentorat ouvertes. Droit de premier regard partenariat ou investissement.

03 / JALONS

PRÉSENCE SUR 4 JALONS PUBLICS

Surf Summit 2026, kick-off janvier 2027, Mid-term Demo Day mai 2027, Demo Day final Surf Summit 2027.

04 / RARETÉ

COHORTE 1 = EFFET RARETÉ

Cinq places. Première édition. Cofondateur de la mémoire du programme. Place limitée à 1-3 partenaires par niveau.

QUI VOUS VOIT, QUI VOUS ENTEND.

215

ADHÉRENTS EUROSIMA

400+

DEMO DAY FINAL 2027

3

RÉSEAUX LINKEDIN
TRIPARTITE

QC

RÉSEAU MONT X · CANADA

Adhérents EuroSIMA = marques, distributeurs, équipementiers, médias action sports européens. Audience Mont X = écosystème innovation sport et plein air Amérique du Nord. Demo Day public final adossé au EuroSIMA Surf Summit 2027.

SIX CRITÈRES, PONDÉRÉS.

INNOVATION & ORIGINALITÉ	30%	Niveau de rupture produit ou usage, défensibilité technologique.
IMPACT ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL	20%	Bénéfices mesurables, alignement durabilité de la filière.
VIABILITÉ ÉCONOMIQUE	20%	Modèle, marges, hypothèses de revenus, traction early.
SCALABILITÉ & INTERNATIONAL	10%	Capacité d'extension marchés, plug réseau EuroSIMA & Mont X.
QUALITÉ DE L'ÉQUIPE	10%	Complémentarité, expérience filière, capacité d'exécution.
ALIGNEMENT FILIÈRE	10%	Pertinence action sports, lecture du terrain et des codes.

DE CAMP DE BASE AU SOMMET.

CAMP DE BASE

JANV. 2027

Sélection et kick-off Cohorte 1.
Diagnostic 360°, plan de ligne par startup. Premier jalon public sponsor.

LA MONTÉE

FÉV – AVRIL 2027

Produit, MVP, validation marché, tech & data. Workshop pitch deck. Deuxième jalon public sponsor.

LA CRÊTE

MAI – JUIN 2027

Marketing, GTM, finance, levée. Mid-term Demo Day en mai, troisième jalon public sponsor. Mise en relation investisseurs.

LE SOMMET

JUIL – SEPT. 2027

Bootcamp Cévennes 4 jours en juillet. Demo Day final EuroSIMA Surf Summit 2027, quatrième et dernier jalon public sponsor.

4 TOUCHPOINTS PUBLICS • 1 CALL MENTOR / 2 SEMAINES • 1 WORKSHOP / MOIS

NE PAS APPARAÎTRE AUTOUR DU PROGRAMME. ENTRER DANS SON RÉCIT.

La cohorte 1 va devenir le point de départ d'une nouvelle histoire pour l'action sports : cinq startups, deux continents, neuf mois pour faire émerger les prochains standards de la filière.

Votre marque peut être plus qu'un soutien. Elle peut devenir l'un des premiers noms associés à cette ascension.

01 · ÊTRE LÀ AU DÉPART

LA PREMIÈRE PAGE COMPTE.

Vous entrez dans la cohorte fondatrice, celle que l'on racontera ensuite aux startups, aux médias, aux adhérents et aux partenaires publics.

- Présence dans les premiers jalons publics ASCENT
- Association au lancement de la cohorte fondatrice
- Place dans le récit fondateur de la cohorte 1
- Mention dans les contenus de lancement et de suivi

02 · PORTER UNE MISSION

VOTRE MARQUE INCARNE UN TERRITOIRE.

Innovation produit, impact, performance, retail, culture action sports, internationalisation : ASCENT devient un support crédible pour raconter ce que votre marque défend déjà.

- Territoire narratif activable selon votre expertise
- Session mentorat ou contribution terrain possible
- Connexion directe aux fondateurs sélectionnés
- Alignement avec les enjeux futurs de la filière

03 · CRÉER DE LA PREUVE

PAS UN LOGO POSÉ. UNE CONTRIBUTION VISIBLE.

Pendant neuf mois, votre engagement produit des preuves : rencontres startups, mentorat, contenus, jalons publics, Demo Day final.

- Pitches privés des 5 startups
- Prises de parole co-brandables
- Visibilité sur les temps forts ASCENT
- Récit d'engagement réutilisable en interne et externe

CHOISISSEZ LA PLACE QUE VOTRE MARQUE VEUT PRENDRE.

Chaque partenaire rejoint la cohorte 1 avec un rôle clair dans le récit. Plus le niveau est élevé, plus votre marque peut orienter, incarner et raconter la mission ASCENT à ses propres audiences.

PARTENAIRE PROGRAMME

5 k€

ENTRER DANS L'HISTOIRE.

ENGAGEMENT 9 MOIS

Pour les marques qui veulent être identifiées parmi les premiers soutiens d'ASCENT.

- Présence sur 2 jalons publics au choix
- Mention sur le site officiel ASCENT
- Mention LinkedIn ActionSporTech
- Invitation Demo Day final
- Accès au récit de cohorte et aux startups

PARTENAIRE ASSOCIÉ

15 k€

CONTRIBUER À LA MISSION.

ENGAGEMENT 9 MOIS

Pour les marques qui veulent un lien direct avec les startups et nourrir leur prise de parole innovation.

- Présence sur les 4 jalons publics
- Mention LinkedIn tripartite
- Newsletter EuroSIMA + InPulse
- Pitch privé des 5 startups
- 1 session mentorat ou expertise dédiée
- Contenu co-brandable autour de votre territoire

PARTENAIRE FONDATEUR

30 k€

S'APPROPRIER UN TERRITOIRE.

9 MOIS · 2 PLACES MAX

Pour les marques qui veulent être reconnues comme celles qui ont rendu l'innovation action sports possible.

- Statut de partenaire fondateur cohorte 1
- Logo en cartouche permanente
- Co-signature du communiqué de lancement
- Droit de premier regard startups
- Présentation officielle au Demo Day
- Mention privilégiée Surf Summit
- Co-construction d'un temps fort éditorial ASCENT
- Territoire narratif dédié : mission ou activation « powered by »

ALLOCATION TRANSPARENTE.

Aucune des trois Parties n'autofinance ASCENT. Les apports sponsors abondent le programme et réduisent la contribution des startups (3 000 € HT / startup x 5).

BOOTCAMP CÉVENNES		4 jours juillet 2027, logistique + intervenants externes.	30%
WORKSHOPS + MENTORS		Experts externes payés, mentors Parties bénévoles.	25%
COMMUNICATION		LinkedIn, presse, médias spécialisés filière.	20%
RÉDUCTION FRAIS STARTUPS		Subvention directe sur le ticket 3 000 € HT.	15%
COORDINATION AST		Pilotage opérationnel, suivi mensuel cohorte.	10%

CLÉ INDICATIVE · ARBITRAGES FINAUX COPIL 1

LE SOMMET, 400+ TÉMOINS.

EuroSIMA Surf Summit 2027. Pitch des 5 lauréats devant adhérents, investisseurs, médias filière. Votre marque y est, en clôture de neuf mois d'accompagnement co-brandé.

5

LAURÉATS SUR SCÈNE

400+

PARTICIPANTS SURF SUMMIT

12

MOIS CAPITALISÉS

ASCENT



MONTX

EMBARQUER EN QUATRE TEMPS.

01	INTÉRÊT CONFIRMÉ	Réponse à ce deck par email ou call 30 min.
02	CALL DE CADRAGE	Niveau, contreparties, modalités. AST + EuroSIMA si fondateur.
03	LETTRE D'ENGAGEMENT	Avant janvier 2027 pour figurer au lancement de la cohorte.
04	ONBOARD COHORTE	Logos, mentions, présence dès le kick-off de janvier 2027.

CONTACT

TONY TRANCARD

Directeur opérationnel ASCENT · info@actionsportech.fr



ASCENT.ACTIONSPORTTECH.FR

OFF/
AXIS

PARTENAIRE STRATÉGIQUE
OffAxis Partners

Accompagne le développement stratégique du programme
offaxis.partners